

## IMÁGENES DE "SPAIN IS DIFFERENT"



En la imagen aparecen tres carteles de promoción del turismo español en el extranjero, correspondientes con toda probabilidad a los años 50 (la primera de ellas, en blanco y negro) y a los años 60 (las dos siguientes, en color), en ambos casos, del siglo XX. En los tres carteles, junto a una fotografía representativa de ciudades y monumentos españoles, se emplea el reclamo publicitario "*Spain is different*".

Los ingresos por turismo fueron, junto a las remesas de los emigrantes españoles y las inversiones extranjeras, uno de los pilares del denominado "*milagro económico español*", que tuvo lugar a partir de 1960 y se extendió hasta la crisis del petróleo de los años setenta. El incremento del número turistas, y la multiplicación de los ingresos, fue una constante a lo largo de los años sesenta, llevando a España a convertirse en una gran potencia turística. Ello justificó la profesionalización de la promoción del turismo español en el extranjero, llevada a cabo a través del Ministerio de Información y Turismo. Los carteles de la imagen representan el esfuerzo llevado a cabo para promover el turismo español en el extranjero.

El "*milagro económico español*" tuvo su origen en el Plan de Estabilización de 1959, que supuso un paso de gran relevancia para dejar atrás el sistema económico autárquico, permitiendo a la economía española beneficiarse de los años de bonanza económica europea. Esa bonanza económica europea está, a su vez, en el origen de la llegada de los turistas europeos. Fueron fundamentalmente turistas europeos (ingleses, alemanes, franceses, nórdicos) quienes identificaron en España un destino interesante ("diferente") para sus vacaciones, caracterizado por ofrecer a buen precio una oferta turística de "sol y playa". Pese a la incidencia de la crisis económica que impactó en Europa entre 1973 y 1975, incidiendo en el flujo de turistas hacia España, la industria turística se consolidó con rapidez como uno de los pilares del desarrollo económico español, y continúa siéndolo.

